



concept:

窓と部屋の空間を反映したロゴデザイン

鮮やかな水色の部分は、開放的な青空を象徴する窓、グレー色の部分は空間を示しており、2つの色が重なる部分は空間の広がり表現しています。

水色とグレーが重なり合うことで、組織が「窓まわり」と言う新しい市場を創出する力をイメージしてデザインしました。

このロゴは、組織の協調性と適応力を象徴し、常に新しい価値を生み出す姿勢を反映しています。

WDBAは「Window Decorating Business Association」の頭文字です。